

## STRATEGICKÝ PLÁN CENTRA DOBROVOLNÍCTVA NA ROKY 2017 AŽ 2022

<b>Vízia:</b> Aby bolo dobrovoľníctvo prirodzenou súčasťou života ľudí.	
<b>Poslanie:</b> Prostredníctvom dobrovoľníctva rozvíjať potenciál ľudí a zlepšovať kvalitu života.	
<b>Hodnoty:</b> <b>Profesionalita</b> (zahŕňa aj odbornosť, dôveryhodnosť, transparentnosť) <b>Inovativnosť</b> (zahŕňa aj kreativitu, trendovosť, rozhladenosť a rozvoj) <b>Ľudskosť</b> (zahŕňa aj morálnosť, etickosť, otvorenosť, prístupnosť a podporu, a tiež neformálnosť) <b>Spolupráca</b> (vo vnútri organizácia aj navonok)	
<b>Hlavné ciele organizácie (prezentujeme navonok):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vzbudzovať záujem ľudí a organizácií o dobrovoľníctvo</b></li> <li>- <b>Získavať ľudí pre aktívnu dobrovoľnícku činnosť</b></li> <li>- <b>Zvyšovať kredit dobrovoľníctva v očiach verejnosti</b></li> <li>- <b>Skvalitňovať úroveň manažmentu dobrovoľníctva v organizáciách</b></li> <li>- <b>Vytvárať dobrovoľnícke príležitosti</b></li> </ul>	
<b>Programové ciele</b>	<b>Organizačné ciele</b>
<b>Vzbudzovať záujem ľudí a organizácií o dobrovoľníctvo a získavať ľudí pre aktívnu dobrovoľnícku činnosť</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>realizovať propagačné aktivity na podporu dobrovoľníctva a zapájania sa ľudí do dobrovoľníctva</b> (raz ročne Týždeň dobrovoľníctva + minimálne 1 iná aktivita ročne)</li> <li>• <b>prevádzkovať databázu dobrovoľníckych príležitostí a záujemcov o dobrovoľníctvo</b> (každý rok o 5% zo súčasného stavu)</li> <li>• <b>pracovať s potenciálom záujemcov o dobrovoľníctvo a zapojiť ich do dobrovoľníckych aktivít</b> (zapojiť minimálne <b>20%</b> z registrovaných ľudí)</li> <li>• <b>zverejňovanie aktuálnych informácií na web stránky Centra dobrovoľníctva</b> (<b>aktualizácia stránky minimálne raz za týždeň</b>)</li> <li>• <b>zasielanie pravidelných newsletterov</b> (minimálne raz za mesiac)</li> <li>• <b>informovanie na sociálnych sieťach</b> (3-5 krát do týždňa)</li> <li>• <b>prezentácie na konferenciách, veľtrhoch a počas významných akcií</b> (podľa aktuálne prebiehajúcich aktivít, minimálne 2 krát ročne)</li> <li>• <b>výchova k dobrovoľníctvu na základných a stredných školách v BB kraji cez stratégiu service learning</b> (minimálne <b>2 nové školy</b> so zavedenou SL stratégiou ročne)</li> <li>• <b>iné aktuálne výzvy v závislosti od nových trendov v BB a BBSK</b></li> <li>• <b>rozvíjať spoluprácu s infobodmi v regióne</b> (fungujúca sieť infobodov)</li> </ul>	<b>Budovať profesionálny tím CD a aktívnu členskú a dobrovoľnícku základňu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jasné rozdelenie úloh a kompetencií v rámci organizácie</b></li> <li>• <b>Kvalitní pracovníci a pracovníčky v CD (minimálne 1 plný pracovný úväzok + ďalší platení koordinátori projektov a programov) s kvalifikáciou</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PR a komunikácia,</li> <li>○ projektový manažment,</li> <li>○ finančný manažment</li> <li>○ fundraising,</li> <li>○ tvorba dobrovoľníckych programov, vzdelávanie v manažmente dobrovoľníkov,</li> </ul> </li> <li>• <b>kontinuálne vzdelávanie pracovníkov a pracovníčok CD v uvedených témach,</b></li> <li>• <b>budovanie a rozširovanie základne členov a členiek CD s expertízou v oblasti dobrovoľníctva, projektového manažmentu, fundraisingu, PR a práva,</b></li> <li>• <b>aktívny podporný tím dobrovoľníkov a dobrovoľníčok CD</b></li> </ul>
<b>Zvyšovať kredit dobrovoľníctva v očiach verejnosti</b>	<b>Zabezpečiť finančnú udržateľnosť organizácie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spracovať finančný plán organizácie na každý rok</b></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizovať každoročne Srdce na dlani - oceňovanie dobrovoľníkov a dobrovoľníčok v BBSK</li> <li>• propagačné aktivity o dobrovoľníctve (napr. výstava o dobrovoľníkoch) – minimálne raz ročne</li> <li>• šíriť v BBSK DOBROkardu (minimálne 5 zapojených firiem ročne, minimálne 50 kariet ročne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktívne vyhľadávanie dotácií, finančných mechanizmov štátu/samosprávy na podporu dobrovoľníctva a CD,</li> <li>• oslovovanie samosprávy – poslancov a predstaviteľov mesta, miestnych častí a VÚC ohľadne podpory dobrovoľníctva, CD a tvorby grantových schém na podporu dobrovoľníctva,</li> <li>• EÚ programy (Erazmus+),</li> <li>• každoročná kampaň k 2%,</li> <li>• firmy: oslovovanie firiem s podporou konkrétneho projektu/programu CD,</li> <li>• poskytovanie vlastných platených služieb: tréningy, konzultácie, supervízie a hodnotenia štandardov kvality.</li> </ul>
<p><b>Skvalitňovať úroveň manažmentu dobrovoľníctva v organizáciách</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poskytovať konzultácie pri zavádzaní dobrovoľníckych programov (podľa potrieb)</li> <li>• poskytovať vzdelávanie v oblasti manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok (minimálne 2 vzdelávacie aktivity ročne)</li> <li>• poskytovať supervízie pre koordinátorky a koordinátorov dobrovoľníckych programov (minimálne 5 supervízií ročne)</li> <li>• propagovať a hodnotiť štandardy kvality manažmentu dobrovoľníkov a dobrovoľníčok (minimálne 10 organizácií ročne)</li> </ul>	<p><b>Partnerstvá a spolupráca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizácia spoločných projektov a výmena skúseností s inými dobrovoľníckymi centrami na Slovensku a v Európe aj v rámci členstva v Platforme dobrovoľníckych centier a organizácií.</li> <li>• Rozvíjať spoluprácu s mestom BB</li> <li>• Rozvíjať spoluprácu s UMB</li> <li>• Spolupráca s mediálnymi partnermi</li> <li>• 1 mediálny partner</li> <li>• Spolupráca s firmami</li> </ul>
<p><b>Vytvárať dobrovoľnícke príležitosti v kraji</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozvíjať vlastné dobrovoľnícke programy podľa potrieb cieľových skupín (zabezpečiť fungovanie rozbehnutých programov Opri sa o mňa, Spojivko, Môj svet je Tvoj, Hlavičky, Seniori v knižnici, Čítankovo)</li> <li>• EDS</li> </ul>	<p><b>Budovať image Centra dobrovoľníctva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• každý rok spracovať výročnú správu CD a zverejniť ju</li> <li>• používať dizajn manuál CD</li> <li>• dopracovať používať komunikačný manuál a používať ho aktívne</li> </ul>
<p><b>Prierezové aktivity cez viacero cieľov</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výskumné aktivity</li> <li>• Publikačné aktivity</li> </ul>	

## VYSVETLIVKY:

**Zelený text** – to, čo sa nám stabilne darí naplňať

**Modrý text** – plán na najbližší rok až dva

**Červený text** – nedarí sa naplňať stanovené indikátory, alebo sa zmenila spoločenská situácia a treba prehodnotiť naformulovanú aktivitu alebo cieľ.

## **Rok 2019 BUDE zameraný na ROZVOJ TÝCHTO PROGRAMOVÝCH CIEĽOV:**

- **Vzbudzovať záujem ľudí a organizácií o dobrovoľníctvo a získavať ľudí pre aktívnu dobrovoľnícku činnosť**
  - začiatkom roku spustíme opätovne **kampaň na DobroApku**, ktorá je teraz dostupná pre obe verzie smartfónov (android aj iOS)
  - hľadanie možností, ako zlepšiť našu PR smerom k médiám (potrebujeme zlepšiť frekvenciu aktualizovania webstránky, ešte zlepšiť /systematizovať publikovanie na FB; rozbehnúť Instagram)
  - **Service learning** na školách stabilizovať a nerozširovať, nakoľko zotrvanie škôl len jeden rok v tejto metodike nestačí. Ideálne udržať v pokračovaní ten počet škôl, čo bol v roku 2018. SL má svoju koordinátorku a z hľadiska štruktúry ju radíme k dlhodobým programom.
  - Rozšírenie aspoň jedného dlhodobého dobrovoľníckeho programu do iného mesta v rámci kraja
  - **EDS** – v roku 2019 plánujeme opäť prijať do Centra dobrovoľníctva 2 dobrovoľníkov/čky zo zahraničia
  - **Podpora Infobodov v kraji** – preškolenie, uzavretie zmluvy aspoň s jedným novým, ponúknuť supervíznu podporu a realizáciu workshopov priamo v mieste sídla organizácie. (6x do roka)
- **Zvyšovať kredit dobrovoľníctva v očiach verejnosti**
  - **Propagačné aktivity** – doteraz sme sa zúčastňovali hlavne aktivít na území mesta BB, ale vidíme, že je nutné ísť do regiónu. Dopomôcť by nám k tomu mala užšia spolupráca s Infobodmi. Minulý rok sme v regióne urobili 5 workshopov pre stredoškóľakov + organizácie, z toho 3 boli v regióne (BR, ZnH, LC).
  - **DOBROkarta** – definitívne ju rozbehnúť začiatkom roku 2019. Máme podpísanú zmluvu s MBB a.s. na zľavu na plaváreň. Začiatkom roka nás teda čaká spojená kampaň na FB s DobroApkou.

## **Organizačných cieľov:**

- **Budovať profesionálny tím CD a aktívnu členskú a dobrovoľnícku základňu**
  - Zamerať sa na vytvorenie aktívneho podporný tím dobrovoľníkov a dobrovoľníčok CD, ktorý je dôležitý pre zabezpečovanie rôznorodých aktivít a úloh. Zatiaľ to zabezpečujeme cez koordinátorky dl. dobrovoľníckych programov.
  - Zaviesť pravidelné supervízne stretnutia pre pracovníčky a koordinátorky centra (4x ročne).
- **Zabezpečiť finančnú udržateľnosť organizácie**
  - zamerať sa na výraznejšiu 2% kampaň
  - pripraviť a spustiť v roku 2019 crowdfundingovú kampaň na financovanie dlhodobých programov
- **Partnerstvá a spolupráca**
  - Doklepnúť spoluprácu s BBSK (aktuálne je podaný dokument o CD n.o. a jeho význame pre banksobystrický región aj s možnosťami financovania resp. objednávky konkrétnych služieb).
- **Image Centra dobrovoľníctva**
  - Čaká nás redizajn mládežníckych dlhodobých programov pre ich lepšiu propagáciu medzi potencionálnymi dobrovoľníkmi/čkami

- Stále je otvorená aj téma redizajnu webstránky – začína byť pre užívateľov, ale aj administrátorov neprehľadná. Všetko závisí od financií. Dlhodobý horizont je však zmena webstránky (resp. jej zefektívnenie) do roku 2021.
- DOBROpoint/ DOBROkút – chceme priniesť PF UMB víziu coworkingového priestoru na spodnej vrátnici, ktorý bude pre študentov všetkých vekových kategórií, ktorí ten priestor užívajú. Priestor by mal slúžiť na interaktívne nápady, vyjadrenie sa, stretávanie sa, debaty, aktivity alebo ako len miesto na štúdium s atmosférou. V najbližšom čase ponúkneme možné varianty pre tento priestor, nakoľko nám je kancelársky priestor už malý. Prišli sme o sklad a máme záujem o dve miestnosti v ktorých bola predtým vrátnica.